



RHYTHM OF CHANGE

ON SITE MAY 6-9 | ON DEMAND MAY 10 - JUNE 10

FMX 2025: ZAHLEN & FAKTEN

Motto:	<p>RHYTHM OF CHANGE</p> <p>Mit ihrem Motto 2025 hat die FMX auf die aktuellen Veränderungen in der Film- und Medienbranche reagiert. Wechselnde Geschäftsmodelle, Konsolidierungen und rasante Entwicklungen bei Anwendungen Künstlicher Intelligenz erschüttern die Fundamente der Kreativwirtschaft. Von der Bildung bis zur Kreation, von der Produktion bis zur Verbreitung hat die FMX 2025 Einblicke und Inspirationen geboten, wie die Kreativwirtschaft die Hindernisse umschiffen und die sich ihr bietenden Möglichkeiten gestalten kann. Internationale Experten für Künstliche Intelligenz aus der ganzen Welt haben aus erster Hand ihre Erfahrungen mit paradigmenerändernden Werkzeugen geteilt.</p>
Program Chair:	<p>Paul Debevec, Chief Research Officer bei Eyeline Studios, powered by Netflix</p>
Programm-Übersicht:	<ul style="list-style-type: none">• 6.-9. Mai 2025• 4 Tage vor Ort in Stuttgart, 4 Wochen on Demand• Tägliches Programm von 10:00-19:15 vor Ort• 190+ Sessions vor Ort, 130+ Sessions on Demand• 9 Präsentationsräume und 3 Ausstellungsflächen im Haus der Wirtschaft
Tracks:	<p>RHYTHM OF CHANGE Animated Series Animation Schools Exchange CEO Summit Coaches & Mentors Meetup Community & Inclusion Concept Art Education Today & Tomorrow Feature Animation Filmakademie Projects FMX Experience Zone Fresh Visions From Idea to IP Games & Beyond GenAI is Growing Up Industry Exchange LÄND-made Lighting & Rendering Managing Change Motion Design NEWS Raw & Relevant School Presentations Sound Design Studio Insights Tech Talks Then & Now VFX for Episodic VFX for Features Virtual Production Visions of Change VR/AR/MR</p>
Programm-Elemente:	<p>Präsentationen, Diskussionsrunden, Workshops, Masterclasses, Company Suites, Recruiting-Präsentationen, Marketplace, Recruiting Hub, School Campus, Film Screenings, Get-Togethers auf dem FMX Square</p>
13 Premium Partner:	<ul style="list-style-type: none">• Platinum Partner: Houdini• Gold Partner: Animation Media Creators Region Stuttgart• Silver Partners: Accenture Song VFX, Adobe, Backstage, Dream Machine FX, Esri Inc., Foundry, Lenovo, MACK One, Maxon Computer, One of Us/ Basilic Fly Studio, Samsung Electronics



RHYTHM OF CHANGE

ON SITE MAY 6-9 | ON DEMAND MAY 10 - JUNE 10

- Teilnehmende:** 3.262 Teilnehmende
- 74 % Professionals | 26 % Studierende
 - 60 % männlich | 34 % weiblich | 6% divers
 - 65% aus Deutschland | 35% international aus 66 Ländern
- Speaker:** 276 Referent*innen
- Forum Partner:**
- Marketplace: 22 Firmen aus 13 Ländern
 - Schools: 14 Film- und Medienhochschulen aus 5 Ländern
 - Workshops: 28 Workshops von 15 Firmen aus 10 Ländern
 - Company Suites: 4 Company Suites von 4 Firmen aus 4 Ländern
- Medienpartner:** 23 Medienpartner, darunter Variety, VFX Voice, Siggraph, Annecy Animation Festival, Animationweek, Animation World Network, before & afters, Digital Production, European Animation Journal
- Journalisten:** 31 Medienvertreter*innen, 11 davon international